



Reputación y #COVID19

Referenciación estratégica

Entrega #6- Una apuesta millonaria

13 de abril de 2020



Estamos ante una crisis mundial sin precedentes. El Coronavirus no solo tendrá enormes impactos en nuestra salud y economía; también en la **Reputación** de empresas, gobernantes, líderes, instituciones, sectores y países. Los comportamientos de la sociedad serán más exigentes y estarán influenciados por su **percepción** sobre la manera como cada uno actúe y comunique. Saldrán bien librados quienes de manera responsable, coherente y empática, logren tomar decisiones acertadas y oportunas, para responder a las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés.

Preservar la **Confianza** es el reto.
Humanismo es el llamado.
Conexión emocional es el camino.

Anny Martínez



Referenciación Estratégica

Con frecuencia, ante los principales retos y desafíos organizacionales, a los consultores nos preguntan *¿qué están haciendo los demás?*

Con este ejercicio, de entregas periódicas de informes temáticos cortos y específicos, queremos aportar contenidos que sumen y agreguen valor a las personas que hoy tienen el inmenso reto de proteger la reputación de sus empresas o entidades, en medio de la coyuntura mundial de #COVID19.

Entrega 1- Trasformación de Logotipos	25 /marzo/2020
Entrega 2- Afectación reputacional cerveza Corona	27/marzo/2020
Entrega 3- ¿Qué están haciendo las mejores?	30/marzo/2020
Entrega 4- Unidos contra las fake news	1 /abril/2020
Entrega 5- Corea del Sur: referente mundial	6/abril/2020
Entrega 6- Una apuesta millonaria	13/abril/2020



Próxima entrega
21 de abril



Puedes consultar todas las entregas en mi cuenta de LinkedIn o suscribirte, escribiendo al correo annymartinezsas@gmail.com

Entrega 6 – Una apuesta millonaria



Getty images

José Isabel Martínez

ENTREGA 6- UNA APUESTA MILLONARIA

- **CASO:** algunos lo llaman filantropía. Otros lo llaman mecenazgo. Algunos lo consideran patrocinio y otros oportunismo. Aunque las interpretaciones son diversas, lo cierto es que esta pandemia se ha convertido en un reto sin precedentes, incluso para los principales billonarios del planeta, que a pesar de haber perdido grandes sumas de dinero debido a la crisis, han demostrado un compromiso decidido destinando su fortuna, su poder y su capacidad de movilización, hacia una apuesta millonaria: vencer el COVID 19. ¿Afectará esto su reputación?

- **CONTENIDO:**

- ✓ Los 10 billonarios del mundo en 2020
- ✓ Compromiso contra el COVID 19
- ✓ Aportes de cada uno de los 10 billonarios
- ✓ En Colombia...



ENTREGA 6- UNA APUESTA MILLONARIA

- El pasado 8 de abril, la prestigiosa Revista Forbes presentó, como todos los años, el reconocido ranking de los billonarios más ricos del mundo, esta vez en su edición 2020.
- En la medida en crecen que los pronósticos sobre los nocivos efectos de COVID 19 sobre la economía mundial, también crecen los rumores sobre el impacto en las fortunas
- 8 de los 10 principales billonarios son de Estados Unidos: los otros dos pertenecen a Francia y España. Cuatro de ellos son fundadores y dueños de grandes empresas tecnológicas.
- A pesar de las millonarias pérdidas sufridas durante esta crisis, los magnates están decididos y comprometidos a aportar enormes sumas de dinero para luchar contra el COVID 19.
- En 2010 Bill Gates se embarcó en la cruzada de conseguir personas muy adineradas para donar a los más necesitados. Logró que 40 multimillonarios firmaran un compromiso en el que prometen donar la mitad de su fortuna a organizaciones de beneficencia. Este año, Gates se embarca en una nueva cruzada: que los millonarios apoyen el Acelerador Terapéutico Covid-19 con el cual espera encontrar la vacuna contra el virus.
- El efecto COVID 19 ya se ha hecho sentir en las grandes fortunas, cuyos valores, desde comienzos del año, han descendido en hasta 116.5 billones de dólares según Bloomberg.
- Según Forbes, "A partir del 18 de marzo, cuando finalizamos esta lista, Forbes contó 2.095 multimillonarios, 58 menos que hace un año y 226 menos de solo 12 días antes, cuando inicialmente calculó estos valores netos".
- Por tercera vez en una década, se redujo el número de multimillonarios en la medida en que los mercados de valores mundiales explotaron y cayeron inesperadamente.
- Su compromiso no se evidencia solo a través de grandes donaciones. También en sus roles de liderazgo y en la línea de dirección que han trazado sobre sus empresas sobre cómo aportar durante la crisis, en distintos frentes.



"En cualquier crisis, los líderes tienen dos responsabilidades igualmente importantes: resolver el problema inmediato y evitar que vuelva a suceder".

"El filántropo se ha convertido en una respetada voz global en medio de la crisis de la pandemia. Su protagonismo es una reivindicación de la ciencia, la investigación y la solidaridad. Hace unos años predijo lo que se venía y hoy invertirá millones para ayudar a solucionarlo" Revista Semana 4/10/2020

LOS 10 BILLONARIOS DEL MUNDO EN 2020



1

Jeff Bezos
Estados Unidos
Fortuna: 113,000 MDD
Empresa: Amazon



2

Bill Gates
País: Estados Unidos
Fortuna: 98,000 MDD
Empresa: Microsoft



3

Bernard Arnault & Familia
País: Francia
Fortuna: 76,000 MDD
Empresa: LHMV



4

Warren Buffett
País: Estados Unidos
Fortuna: 67,500 MDD
Empresa: Berkshire Hathaway



5

Larry Ellison
País: Estados Unidos
Fortuna: 59,000 MDD
Empresa: Fundador de Oracle



6

Amancio Ortega
País: España
Fortuna: 55,100 MDD
Empresa: Inditex



7

Mark Zuckerberg
País: Estados Unidos
Fortuna: 54,000 MDD
Empresa: Facebook



8

Jim Walton
País: Estados Unidos
Fortuna: 54,600 MDD
Empresa: Walmart



9

Alice Walton
País: Estados Unidos
Fortuna: 54,400 MDD
Empresa: Walmart



10

Rob Walton
País: Estados Unidos
Fortuna: 54,100 MDD
Empresa: Walmart

COMPROMISO CONTRA EL COVID-19

8/9/10



Familia Walton

7



Mark Zuckerberg

6



Amancio Ortega

1



Jeff Bezos

2



Bill Gates

3

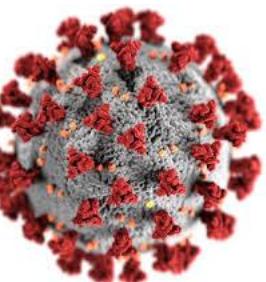


Bernard Arnault

4



Warren Buffett



5



Larry Ellison

Frentes de acción

- Apoyo a las entidades oficiales
- Financiación de diversos frentes
- Protección a empleados y sociedad
- Apoyo y suministros de insumos médicos
- Utilización de su capacidad instalada
- Soporte logístico y de suministro
- Soporte tecnológico, inteligencia artificial, big data
- Herramientas de detección y mitigación
- Divulgación de información veraz

Características de liderazgo

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Cooperación▪ Agilidad (decisiones/acciones)▪ Compromiso▪ Empatía▪ Realismo▪ Optimismo▪ Gratitud hacia empleados | <ul style="list-style-type: none">▪ Cercanía▪ Propósito▪ Autenticidad▪ Visión de futuro▪ Trabajo en equipo▪ Innovación▪ Vocería |
|---|---|

1- JEFF BEZOS -



CEO y fundador de Amazon



- Lidera la estrategia de trabajo de Amazon con la Organización Mundial de la Salud (OMS) enfocada en transferir conocimientos sobre inteligencia artificial y aprendizaje automático a su unidad de inteligencia epidemiológica.
- A través de Amazon está desarrollando herramientas web y de inteligencia artificial para ayudar con el mapeo de la pandemia
- Donó 100 millones de dólares a Feeding America
- El 21 de marzo publicó en su Instagram una carta dirigida a sus empleados
- Visitó un centro de distribución y una tienda Whole Foods Market para agradecer a los empleados



Amazon

- Está trabajando conjuntamente con la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Lanzó la Iniciativa de Desarrollo de Diagnóstico de Amazon Web Services (AWS) para acelerar la investigación del COVID-19
- AWS apoya al Consorcio de Computación de Alto Desempeño de COVID-19 de la Casa Blanca, con acceso a recursos informáticos de alto rendimiento para avanzar en la investigación sobre diagnóstico, tratamiento y estudios de vacunas.
- Analizan la posibilidad de que Amazon ayude a entregar kit de pruebas en todo el mundo (ya acordó hacerlo con Reino Unido)

Tiendas Whole Foods

- Han incrementado todos los protocolos de limpieza en las tiendas Whole Foods Market.
- Están dando prioridad a los artículos de alta demanda para hacer entregas más rápidas
- Evita el aumento desmedido de precios de los alimentos para proteger a los clientes
- Ofrecen servicio de entregas en la puerta para no tener contacto con el cliente
- Abren una hora antes todas las tiendas para atender exclusivamente para clientes mayores de 60 años

Empleados

- Han actualizado más de 150 procesos internos para proteger a los empleados y les hacen tomas de temperatura periódicas
- Está abriendo 100.000 puestos de trabajo para responder con las demandas de pedidos de productos esenciales.
- Aumentó el salario por hora de los empleados (2 usd en EE.UU, Canadá y 2 euros en varios países de la UE).
- Está pagando el doble del salario por cada hora extra trabajada.
- Ofrece tiempo libre extra con pago completo para aquellos diagnosticados con COVID-19.
- Creó un fondo de 25 millones de dólares para ayudar a socios y asociados temporales que tengan dificultades financieras.

Donaciones

- Donaron 21 millones de euros en Europa para apoyar a los más afectados por la pandemia del COVID-19 y crearon un fondo de donación de 5 millones de dólares para apoyar a las pequeñas empresas en Seattle.
- Donaron 8,200 laptops en Seattle a estudiantes de escuelas públicas que no tienen dispositivos en su casa.

2- BILL GATES

Cofundador y ExCEO de Microsoft



- La Fundación Gates lanzó el Acelerador Terapéutico Covid-19, un fondo de donantes coordinado junto con Welcome Trust, al cual se han sumado empresas y 50 farmacéuticas.
- Financiarán siete proyectos para encontrar la vacuna contra el Covid- 19 y construirán sus centros de investigación y producción.
- Ha prometido 92,5 millones de euros para combatir la propagación del virus y apoyar el envío de pruebas de detección a hogares de Washington (Estados Unidos).
- Publicó artículo en The Washington Post sobre los 3 pasos esenciales para detener el virus.
- Publicó artículo en The New England Journal of Medicine, compartiendo su “receta perfecta para hacer frente al coronavirus”.



Según Satya Nadella, Director Ejecutivo de Microsoft, el papel de la compañía consiste en ser un “proveedor de plataformas y herramientas para “conectar los puntos, reunir un ecosistema de socios y permitir a las organizaciones de todos los tamaños construir la capacidad digital necesaria para abordar los desafíos”.

Información en tiempo real

- Algunos gobiernos del mundo como los de Suecia, España, Italia, Japón y Kuwait están utilizando los servicios de bot de Microsoft para mantener informados a los ciudadanos y la herramienta de Microsoft 365 para coordinar su respuesta.
- Estados Unidos, Canadá e Irlanda están utilizando las herramientas Power Apps y Power Platform incrementar la eficiencia en los procesos y facilitar la comunicación entre los empleados de varias agencias.

Respaldo al sector salud

- La tecnología de Microsoft se está utilizando para telemedicina y para atender pacientes desde sus casas.
- Algunos hospitales en Estados Unidos están utilizando Power Apps y Power BI para administrar su inventario de camas y suministros críticos y compartir esa información con otros en toda la región.
- También se están utilizando inteligencia artificial y bot de atención médica para evaluar síntomas y los factores de riesgo, según los cuales el bot sugiere un próximo curso de acción.
- Bing ha lanzado funciones de ayuda para que el usuario pueda acceder a información de fuentes autorizadas, en tiempo real, sobre ubicación de casos activos y recuperados, fallecimientos, prevención de infecciones. El portal también incluye temas asociados a síntomas, prevención y tratamiento

Herramientas gratuitas para estudio y trabajo remoto

- Habilitaron seis meses de suscripción gratuita por seis meses y sin límite de tiempo a la plataforma Teams para empresas y centros educativos. También ofrecen seis meses gratuitos de Office 365 para el sector educativo.

Control de ataques informáticos

- La compañía está utilizando inteligencia artificial para evitar ataques de mala fe a destinatarios, aprovechándose de sus miedos y angustias por la pandemia, comúnmente llamados “phishing”.

3- BERNARD ARNAULT

Dueño del grupo LMVH



El grupo LVMH (dueño de Louis Vuitton, Dior o Loewe y otras marcas) anunció la compra de 40 millones de mascarillas para donar.

Bernard Arnault, pagará de su dinero personal, el primer envío, por valor de 5 millones de euros.



Grupo LMVH

- Compró para donar mascaras de cirugía y equipos respiratorios en Francia
- Realizaron una donación a la Cruz Roja en China y donaron material medico para el centro Anti- epidemia de Wuhan
- Envieron cartas con regalos a todos los empleados confinados en la provincial de Hubei
- En China, los empleados del grupo hicieron una donación para regalar mascaras a los médicos

Algunas de sus marcas

- Christian Dior y Givenchy: frenaron su producción de perfumes para hacer geles desinfectantes para hospitales.
- Louis Vuitton: se dedicó a producir mascaras en seis de sus fábricas. También desarrolló máscaras de protección en cuero como alternativa de cuidado. Además, organizó en marzo el “mes del cuidado” programando conferencias sobre salud, llamadas de apoyo a sus empleados y regalos en el día internacional de la mujer.
- Dior: reabrió su fábrica para hacer mascaras que donarían a empleados y cajeros de supermercados.
- Sephora: ha donado 30.000 envases de crema de manos a los hospitales de Paris y 5.000 a otras entidades médicas en Francia. EN Nueva York, aportó a dos hospitales donando productos de cuidado personal a todo el equipo medico. Incrementó su fondo llamado “Stand Together” para apoyar a empleados con dificultades financieras
- Sephora y Kendo: animan a sus empleados a compartir conocimiento con sus comunidades y lanzaron voluntariado virtual.
- Marc Jacobs: fabricó mascaras para donar a sus proveedores
- Fresh: donó a los hospitales en Estados Unidos, 10,000 unidades de productos de cuidados de la piel para distribuir entre pacientes COVID y profesionales de la salud. Lanzó una campana llamada “Everyday Heroes” invitando a sus seguidores a nominar sus héroes que batallan día a día contra el COVID 19 y a cada héroe le enviaban un regalo de productos de la marca
- Grande Épicerie de Paris donó 3.000 chocolates para niños hospitalizados e hijos del personal medico para celebrar la Pascua
- Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Hennessy y Château d'Yquem proveen de material esencial para médicos de los hospitales cercanos a sus sedes, así como donación del desayuno diario y apoyo en las labores de limpieza y desinfección. Y presta parte de sus instalaciones para que el personal medico descance
- Bvlgari: coordinó una jornada de fitness online para celebrar el día internacional de la mujer.

4- WARREN BUFFETT



Se prepara para rescatar compañías de los sectores de viajes, alojamiento y entretenimiento, afectadas por la crisis del Coronavirus.

- Ha sido uno de los billonarios que más ha perdido con la caída de las acciones debido a la crisis del Coronavirus.
- En una entrevista dada en febrero a la CNBC, Buffett desestimaba el efecto de COVID 19 en la economía, diciendo que la pandemia no tendría un impacto a largo plazo en la economía de los Estados Unidos.
- Como buen inversor, salió a comprar acciones en medio del pánico que se vivía en el mercado de valores de Estados Unidos.
- El 27 de febrero, The Omaha, su empresa con sede en Nebraska, aumentó sus participaciones en la aerolínea, comprando 1 millón de acciones, a pesar de los golpes que ha recibido por la pandemia.
- Buffett es el mayor accionista de la aerolínea Delta Air Lines, con una participación del 1%.
- En una entrevista que concedió a Yahoo Finance en marzo, Buffett, de 89 años, afirmaba que seguía su rutina normal, aunque tomando precauciones como trabajar desde casa y tomando un poco más de Coca Cola.
- El único anuncio oficial que se conoce asociado a COVID 19 fue la cancelación de la reunión anual de accionistas que reunía a 40.000 personas en Omaha y que pasó a realizarse vía streaming.

5- LARRY ELLISON

ORACLE®

Cofundador y CEO de Oracle



Le ofreció al presidente Donald Trump crear gratuitamente una base de datos para los casos de Coronavirus en Estados Unidos.

En una semana reclutó a varios ingenieros de Oracle para trabajar de la mano de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), los Institutos Nacionales de Salud y otras agencias federales.

- Oracle ha sido durante mucho tiempo uno de los principales proveedores mundiales de sistemas de ensayos clínicos
- El aporte de **Oracle** a la lucha contra el COVID-19 se basa en sus herramientas de la nube y la inteligencia artificial.
- Su propósito es facilitar las tareas a centros de investigación, integrando y organizando todos los datos relacionados al virus que provienen de diversas fuentes.
- El Clinical One, es la plataforma que apoya el proceso de realizar ensayos clínicos mediante los cuales se busca probar la seguridad y eficacia de diferentes fármacos y vacunas.
- En el Oracle Cloud los médicos registrarán cada caso de Covid-19 que se esté tratando y su respectivo medicamento.
- Tener la información en la nube, permite acelerar el proceso de comprobación de las distintas vacunas y fármacos.
- Esta tecnología permite a los científicos iniciar la fase de ensayo en solo dos semanas. Después, el sistema envía emails al médico o al paciente, para solicitar un informe de progreso sobre los síntomas.
- La empresa también construyó y regaló al gobierno de los Estados Unidos un Sistema de Aprendizaje Terapéutico que permite tanto a los médicos como a sus pacientes registrar diariamente el avance de las terapias con medicamentos, para conocer su efectividad contra el COVID 19.
- La compañía también anunció acceso gratuito a sus cursos y certificaciones cloud en línea, para fomentar habilidades nuevas entre los profesionales en tecnología de la información, que están en cuarentena.

“Al recopilar estos datos de pacientes del mundo real en todo Estados Unidos ahora, y en todo el mundo poco después, descubriremos rápidamente cuáles de los nuevos medicamentos son más efectivos contra el Covid-19, sus dosis óptimas y qué tan temprano en la progresión de la enfermedad las drogas necesitan ser administradas. De esta manera, cada paciente participará en la lucha contra este virus mortal”, señaló Oracle.

6- AMANCIO ORTEGA

Fundador y dueño de Inditex



La Fundación Amancio Ortega ha invertido 63 millones de euros en compras de material sanitario para la lucha contra la Covid-19. Las compras se enfocan en 1.450 respiradores para las unidades de cuidados intensivos, 450 camas hospitalarias, 3.000 millones de mascarillas para el uso de personal sanitario, 1.000 de kits de detección del virus y otros elementos para centros hospitalarios.



Inditex

- Compuesto por ocho marcas: Zara, Pull&Bear, MassimoDutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe.
- La capacidad logística y operativa del Grupo Inditex ha sido aprovechada para realizar las gestiones de compra y traslado de las donaciones de la Fundación.
- Inditex cerró temporalmente 3.785 tiendas en 39 mercados (solo 11 permanecen abiertas en China).
- Asumió el salario del 100% del total de sus empleados hasta el 15 de abril .
- Anunció la aplicación de un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) a 37.000 empleados de sus tiendas a partir del mes de abril, manteniendo el 100% del salario.
- Dedica parte de sus fábricas a crear material sanitario como mascarillas y batas protectoras.
- Puso a disposición del Gobierno su capacidad logística, de gestión comercial y de aprovisionamiento para atender las urgencias de material sanitario y textil que demanda la pandemia.
- Garantiza a todos sus proveedores el pago de todos los pedidos que ya se hayan producido o que estén actualmente en producción.
- Inditex fue considerada por la sociedad española la empresa más reconocida en su labor activa frente al COVID 19 según el estudio 'El consumidor español durante el confinamiento', elaborado por More Than Research y Toluna, durante el 27 y el 29 de marzo a 972 españoles mayores de edad.

7- MARK ZUCKERBERG

Creador y CEO de Facebook



Anunció la donación de 25 millones de dólares a la Fundación Gates para iniciar una investigación contra el virus.

Lidera la alianza de las principales empresas tecnológicas en la lucha contra las Fake News



facebook

Principales acciones de Facebook

- Trabajo en equipo con la Organización Mundial de la Salud como fuente de información oficial
- Lucha contra las Fake News sobre COVID 19
- Utilización de la tecnología para ayudar a difundir información oficial sobre COVID en sus distintas plataformas
- Creación del Centro de Información sobre COVID 19
- "hackathon" global #BuildForCOVID19 para invitar a voluntarios a diseñar soluciones utilizando las herramientas de Messenger.
- Anunció planes para pagar a sus trabajadores un bono de US\$1.000 para compensar el impacto económico.

Donaciones de Facebook

- Campaña entre sus usuarios para recaudar fondos por valor de 20 millones de dólares para combatir coronavirus, de los cuales la empresa se compromete a donar la mitad. El dinero será donado a la Fundación de las Naciones Unidas (UNF), el Fondo de Solidaridad para Respuesta al COVID-19 de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Fundación CDC para rastrear el brote, ayudar a pacientes y trabajadores en primer línea, y acelerar el desarrollo de una vacuna y el tratamiento.
- Donación de 100 millones de dólares para más de 30.000 pequeños empresarios en 30 países donde opera Facebook.
- Donación, al personal médico, de su reserva de emergencia de 720,000 máscaras que habían adquirido como inventario en caso de que continuaran los incendios forestales e informa que está trabajando en conseguir más máscaras para donar.
- Inversión de \$100 millones de dólares para financiar a los medios de comunicación durante la pandemia, a través del Programa del FJP (Facebook Journalist Program) que apoya a medios y periodistas que realizan cobertura de Coronavirus. la primera parte de dicha donación estuvo dirigida a los editores más necesitados en los países más afectados (50 medios locales en EEUU y Canadá).

8,9 Y 10- HERMANOS WALTON



Walmart y su fundación donarán 25 millones de dólares, de los cuales el 50% serán destinados a bancos de alimentos, programas de comidas escolares y apoyo a entidades para alimentar a las poblaciones vulnerables.



- Walmart es el mayor distribuidor de comestibles de Estados Unidos. tiene alrededor de 1.5 millones de trabajadores.
- Se comprometió a donar 550 millones de dólares en bonos de efectivo para sus empleados (bono de 300 dólares a los empleados de tiempo completo y de 150 dólares a los de tiempo parcial).
- Anunció que contrataría 150.000 trabajadores temporales
- El 23 de marzo informó que aumentaría el salario de sus empleados de almacén en 2 dólares por hora.
- Suministró tapabocas y guantes para que los empleados puedan usarlos durante su jornada laboral.
- Como medida de protección, comenzó desde marzo a tomarles la temperatura al momento de ingreso a su jornada laboral. A los que registren 37 grados o más, se les solicitará buscar atención médica o quedarse en casa
- Aprovisionó de termómetros infrarrojos todas sus tiendas y centros de distribución.
- Ofrece a sus empleados dos semanas de licencia en caso de contagio
- Para proteger a sus clientes, solo se permite el ingreso de cinco de ellos por cada 1,000 pies cuadrados (20% por ciento de la capacidad de una tienda)
- En sus tiendas en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido se realizan inspecciones para garantizar que sus clientes mantengan los 2 metros de distanciamiento social sugerida por las autoridades sanitaria.
- Entre marzo 24 y abril 28, todos los martes disponen de una hora de compras senior para adultos mayores de 60 años, la cual se lleva a cabo una hora antes de que las tiendas abran. Lo mismo sucede con sus farmacias
- Cerraron temporalmente la zona de Autocuidado, reparación de joyería, piercing, entre otros para permitir que los empleados se enfoquen en mantener abastecida y limpia
- Durante el mes de abril, exime de alquiler a los inquilinos de Walmart, como salones de belleza y franquicias de restaurantes.

EN COLOMBIA

Luis Carlos Sarmiento

- Accionista del Grupo Aval es el grupo financiero más grande de Colombia, teniendo bajo su control 4 bancos: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, AV Villas y Banco Popular.
- El empresario envió una carta al presidente Iván Duque, anunciando una donación de \$80.000 millones.
- Estos recursos se destinarán a tres frentes: adquisición y distribución de mercados para la población más vulnerable; compra de 300.000 kits, inicialmente para realizar las pruebas de detección del covid-19 y adquisición de ventiladores para atender a pacientes con insuficiencia pulmonar.

153



Luis Carlos Sarmiento

Colombia

Fortuna: 9 MDD

Empresa: Grupo Aval

1001



Alejandro Santo Domingo

Estados Unidos

Fortuna: 2,1 MDD

Empresa: Bavaria y Grupo Valorem

Alejandro Santo Domingo

- Accionista de ABInbev, dueño de la Cervecería Bavaria, y del Grupo Valorem (conglomerado que incluye Caracol TV, Blu Radio, El Espectador, Cine Colombia, Tiendas D1, Ditransa, Refocosta y Terranum, entre otras).
- Anunció que a través de la Fundación donará \$100.000 millones para que el país atienda la crisis en el corto y mediano plazo.
- Los recursos estarán concentrados en tres frentes: Seguridad Alimentaria, Salud y Bienestar y Convivencia.
- Se destinarán a la asistencia humanitaria y la mitigación de la pandemia y, en los meses siguientes, se apoyará la transición y reactivación económica del país.

REFERENCIAS

Los 10 millonarios de 2020

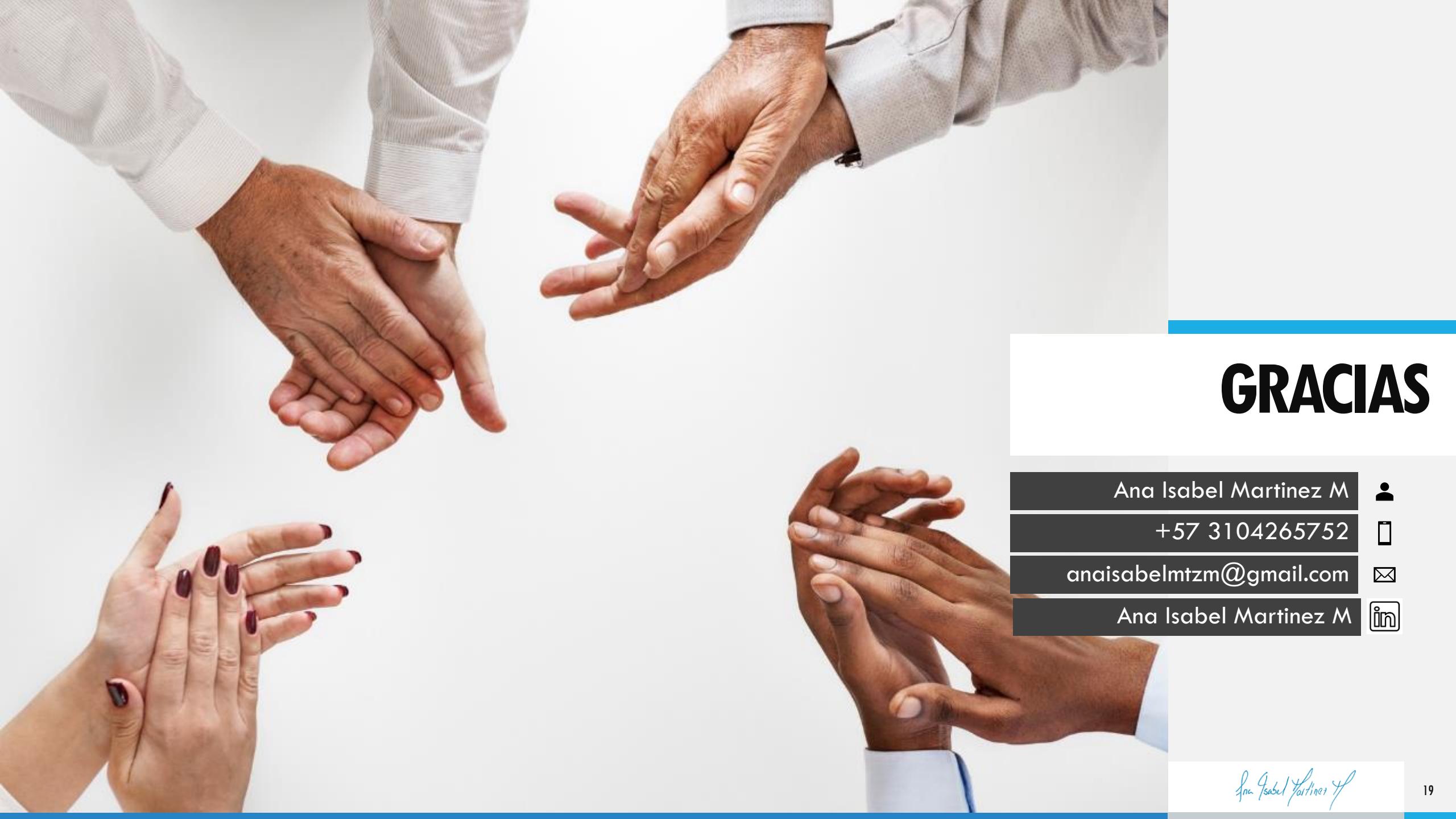
- Revista Forbes: World's billionaires list
- Periódico El Tiempo: Los hombres más ricos del mundo en 2020, según 'Forbes'
- Revista Dinero: Donaciones de los hombres más ricos del mundo en tiempos de covid-19

Páginas corporativas de empresas

- Página web de Amazon
- Página web de Microsoft
- Página web de LHMV
- Página web de Oracle
- Página web de Inditex
- Página web de Walmart

Fotografías

- Forbes
- Google
- Revista Dinero
- BBC



GRACIAS

Ana Isabel Martinez M



+57 3104265752



anaisabelmtzm@gmail.com



Ana Isabel Martinez M



Ana Isabel Martinez M